EVG-Kampagne Fair nach vorne

Anleitung für die Einbindung der E-Mail-Signatur

Die vorliegende PDF-Datei ist eine Vorlage für die einheitliche Gestaltung der Email-Signatur innerhalb der Organisation zur wirkungsvollen Außendarstellung und Platzierung des Kampagnenlogo mit zugehöriger Domain.

Je nachdem, welches E-Mail-Programm verwendet wird, kann über den Reiter „Signaturen“ die persönliche Signatur eingestellt werden.

Hier empfehlen wir die im PDF (20201109_Master_Aufbau_Email_Signaturen.pdf) aufgezeigte Anordnung:

Vorname Name
Funktion
Leerzeile
Firma/Geschäftsstelle
Straße und Hausnummer
PLZ und Ort
Leerzeile
Telefonnummer
Faxnummer
E-Mail-Adresse
Webseite

Die o.g. Informationen kann jeder Nutzer bei der Einstellung seiner persönlichen Signatur individuell eintragen und formatieren.

Unter den Informationen kann das Kampagnenlogo (einschließlich Kampagnen-Domain) als Bild platziert werden. (20201109_Grafik_Logo-u-Domain_E-Mail-Signatur)

Zusätzlich kann die Logodatei in der E-Mail-Signatur auf die Kampagnen-Webseite (www.fairnachvorne.org) direkt verlinkt werden.