

#20_45 17. August 2021

„Wer ausbildet, ist beim Infomeeting genau richtig“

Mitte August fand das fünfte Infomeeting für Ausbildungspersonale statt. 36 Kolleg*innen aus allen Bereichen der (Berufs-)Ausbildung haben Informationen von ihrer Gewerkschaft aus erster Hand erhalten und Themen gemeinsam diskutiert.

NETZWERK 2045

Die Ideensammler*innen. [⊕]

„Ich finde es gut, auch mal was aus anderen Bereichen zu hören,“ ist eine von vielen Rückmeldungen aus dem Kreis der Teilnehmenden. Eines der Ziele der Infomeetings ist eben genau dieser Austausch und die Vernetzung. Im Berufsalltag bleibt einfach zu wenig Zeit für den Blick über den Tellerrand. In der Coronapandemie verschärfte sich das zum Teil sogar noch. Gleichwohl nutzen wir heute regelmäßig Instrumente, die vor zwei Jahren kaum oder gar nicht genutzt werden.

Diese Chance greifen wir auf und bieten mit den Infomeetings eine einfache Möglichkeit für den gemeinsamen Austausch. Dabei setzen wir auf eine Mischung aus Informationen und Diskussion/Vernetzung. Die Infomeeting ist ganz klar keine Einbahnstraße: „Ich war ja zum ersten Mal dabei und fand

besonders den Austausch interessant und hilfreich.“ – auch die beteiligten Gewerkschaftssekretär*innen nehmen für ihre Arbeit wichtige Impulse und Informationen mit.

Die Infomeetings für Ausbildungspersonale werden zukünftig dreimal im Jahr stattfinden. Der nächste Termin steht bereits fest.

Am 04. November 2021 von 16.00 bis 17.30 Uhr sind alle Ausbilder*innen, Trainer*innen, Instrukteur*innen, Ausbildungs koordin ator*innen, Bildungsreferent*innen und Kolleg*innen mit einem Herz für Nachwuchskräfte eingeladen dabei zu sein.

Du möchtest dabei sein?

Dann melde dich gleich auf www.evg-online.org/ausbilder-infomeeting (<http://www.evg-online.org/ausbilder-infomeeting>) an. Nach deiner Anmeldung erhältst du einen persönlichen Zugangslink per E-Mail.

Dieses Veranstaltungsformat wurde vom Netzwerk 20*45 entwickelt. Zwölf junge Kolleg*innen der EVG und vom Fonds soziale Sicherung engagieren sich seit knapp zwei Jahren in diesem Netzwerk. Gemeinsam erarbeiten sie unter anderen neuen Ideen für die Werbung, Einbindung und Betreuung der Gewerkschaftsmitglieder.