

Bahn-Azubis gegen Hass und Gewalt: Gewinner geehrt

Die Gewinner des 16. Wettbewerbs „Bahn-Azubis gegen Hass und Gewalt“ wurden am Dienstag in Berlin geehrt. Gekürt wurden sieben Projekte der DB Azubis. Insgesamt haben sich über 500 Auszubildende und Mentoren in 69 Projekten mit verschiedensten Ideen in den Kategorien „Kulturelle Vielfalt“, „Kollegiales Miteinander“ und „soziales Engagement“ auseinandergesetzt. Bei zahlreichen Projekten standen in diesem Jahr die Themen Flucht und Migration im Mittelpunkt.



Der erste Preis geht in diesem Jahr an eine Azubigruppe der DB Regio AG, DB Mobility Logistics AG und DB FuhrparkService GmbH aus Frankfurt/Main. Das Projektteam „Ideenfänger“ hat zusammen mit der Medienwerkstatt des

Berufsbildungswerks SRH Neckargemünd einen Imagefilm für Menschen mit Handicap in der Arbeitswelt erstellt.

Das Ergebnis könnt ihr euch **hier anschauen**:

(https://www.youtube.com/watch?v=9xTen3_nrQo)

Die weiteren Preisträger:

Platz 2 geht an die Azubigruppe "DB 4 Sense" der DB Fernverkehr AG aus Köln. Ihr Projekt "Der Weg ist das Ziel" beschäftigte sich mit den Herausforderungen von und dem Angebot für sehbehinderte Menschen im Bahnverkehr. Die Übergabe des Preises erfolgte durch das EVG Vorstandsmitglied Martin Burkert.

"The Storytellers" haben in ihrem Projekt ein Bilderbuch entwickelt, mit dem sie auf die Flüchtlingssituation aufmerksam machen um Hass und Gewalt entgegen zu wirken. Dafür wurden sie mit dem dritten Platz honoriert.

Die Gruppe "DB - We Open Doors" unterstützten in ihrem Projekt Flüchtlinge bei der Ankunft in Berlin und gewannen damit den vierten Preis. Sie gaben Kindern die Möglichkeit wieder Spaß zu haben und dem Alltagstrist zu entfliehen. Außerdem halfen sie in ihrem Projekt bei der Überwindung von Sprachblockaden und schafften Verständnis für die Situation der Geflüchteten.

Platz 5 ging an die Azubis von "DBFan Tastic". Sie erstellten ein Rapmusik-Video zum Thema Mobbing. Damit wollen die Azubis der DB Services aus Berlin zu den Themen Mobbing und Diskriminierung sensibilisieren.

Den 6. Platz teilen sich die Gruppen "DurchBruch" aus Köln und "We are for humanity" von der DB Station&Service AG aus NRW.

Die EVG gehört zu den Initiatoren des Wettbewerbs und unterstützt die Aktion von Beginn an. Auch in diesem Jahr wurden wieder viele Projekte mit Unterstützung durch unsere Geschäftsstellen und Betriebsgruppen realisiert. Wir bedanken uns bei allen teilnehmenden Azubis und Mentoren für ihr Engagement, ihre tollen Projekte und Ideen im Wettbewerb.



Alle Bilder anzeigen »